



Du bor en uke på et halvdårlig hotell. Når du sjekker ut, blir du tilbudt tretti prosent rabatt mot at du skriver en positiv anmeldelse på nett. Skriver du anmeldelsen?



**KLAUS SONSTAD**  
programleder

**– Den dagen jeg selger sjelen mi for 30 prosent hotellrom-rabatt på et shitty hotell, da er det på tide å holde seg hjemme.**

Jeg reiser veldig mye og besøker mange overnattingssteder i løpet av et år. Å fremsnakke noen som ikke fortjener det, vil være en hån mot alle hotell og hotellansatte som yter god service og leverer varene.

**EGIL LAUNES**  
psykolog

**– Det er fristende å betale mindre for et dårlig hotell-opphold, men her vurderer jeg gjenytelsen som for drøy.**

Jeg har bodd på hotell som har oppfordret meg til å gi tilbakemelding på nettsider, fordi de var opptatt av service og ønsket å få høyest mulig fornøydskåre. Det synes jeg er helt OK, så lenge jeg får formidlet min egen mening. I dette tilfellet er det snakk om at de faktisk betaler meg for å gi en feilaktig positiv anmeldelse på nett. Jeg ville ikke fått særlig glede av rabatten min med tanke på at jeg bidro til korrupsjon. Samtidig ville min anmeldelse være med på å føre andre hotellgjester bak lyset, fordi de valgte hotellet på feil premisser. Det ønsker jeg ikke å ta ansvar for.

**MARIT LESJØ**  
student og tvitreren «grusomme Marit»

**– Nå er jeg i masteropp-gavemodus, så mulig dette vil prege svaret noe.**

Her må vi først definere begrepet «halvdårlig hotell», og da velger jeg å benytte meg av begrepet «helbra hybel». En deskriptiv definisjon av «helbra hybel» består av tre viktige elementer; adskilt bad, kjøkkenkrok og lav leiekostnad. Det motsatte av dette tolker jeg som; dusj på kjøkkenet, ingen kjøkkenkrok (og dermed ingen dusj?), og høy leie. Relevant forskning på området antyder at dette ikke er positivt. Men jeg ville skrevet anmeldelsen, alle tror jo at alt jeg skriver er ironisk uansett.

**Dette mener leserne**

I en avstemning på nettet har vi spurt leserne hva de ville gjort dersom de sto overfor ukens dilemma. Svarene fordeler seg slik:

67,5%

ville skrevet anmeldelsen.

32,5%

ville ikke skrevet anmeldelsen.

